แบบ จ 1-1
(Project Brief รายโครงการ)

โครงการแบบย่อ Project Brief ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ
2. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. แนวทางการพัฒนา	1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม 2. เพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการและธุรกิจบริการ
4. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน “การเกษตรสร้างมูลค่า” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายของหมุดหมายที่ ๑ มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ในเป้าหมาย (๑) ประเทศไทย เป็นประเทศพัฒนาแล้วเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเกษตร ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับ การผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม ๒) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในเป้าหมายการสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ โดยมีแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ที่ให้ความสำคัญกับการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจและชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยการดึงเอาพลัง ของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม และชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน พร้อมทั้งสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชน และ ๓) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเป้าหมายการใช้ประโยชน์ และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ โดยมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตที่เน้นหลักการใช้ ประโยชน์ การอนุรักษ์การรักษา ฟื้นฟูและสร้างใหม่ เพื่อให้มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินความพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและ เยียวยาของระบบนิเวศ รวมถึงการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
	แผนการพัฒนาภาคกลาง : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล : ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร จังหวัดปทุมธานีมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน, สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม, ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน, เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร, ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) จังหวัดปทุมธานี จึงมุ่งพัฒนา และยกระดับเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานและเกิดความปลอดภัยกับผู้บริโภค เริ่มกระบวนการตั้งแต่ต้นทาง ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบ ไปจนถึงกระบวนการปรุงแต่ง เป็นอาหาร สถานที่จำหน่ายจนถึงผู้บริโภค ต้องได้มาตรฐานความปลอดภัย โดยขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตร ทำให้เกษตรกรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีและมีคุณภาพ และทำให้เมืองเติบโตด้วยเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์และยั่งยืน
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรในระบบปลอดภัยและได้มาตรฐาน 2. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
6. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP สาขาเกษตร
7. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรในพื้นที่ 7 อำเภอ
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน/ OTOP และสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยงสู่ตลาดออนไลน์ 7,386,600 บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี -
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	OTOP NEXT : ยกระดับผลิตภัณฑ์ ก้าวใหม่ สู่ตลาดสร้างสรรค์ 2,454,600 บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี -

หัวข้อ	รายละเอียด
8.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปจังหวัดปทุมธานี 964,600 บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
8.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการหยุดเผา 564,200 บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี -
8.5 กิจกรรมหลักที่ 5 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับสินค้าจังหวัดปทุมธานีด้วยนวัตกรรม 11,450,000 บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี
8.6 กิจกรรมหลักที่ 6 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาดุกเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหารปลอดภัย 500,000 บาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
8.7 กิจกรรมหลักที่ 7 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมศักยภาพและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล 9,900,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี
9. หน่วยงานรับผิดชอบ	**ผู้รับผิดชอบ :** 1. สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี 2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี 3. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี 4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
11. งบประมาณ	33,220,000 บาท
12. ผลผลิต (output)	1. เกษตรกรผ่านการประเมินความพร้อมการขอรับรองระบบการผลิตตามหลักการเกษตรที่ดีเหมาะสม 2. เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผลิตสินค้าเกษตรได้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาเป็นที่ยอมรับต่อผู้บริโภคมากขึ้น เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น - GPP สาขาเกษตร เพิ่มขึ้น